



～ キャストのご紹介 ～

渡邊俊介 (副リーダー)  
13期: 丸幸

神田宗紀 (リーダー)  
12期: 木村工業

飯塚誠二 (副リーダー)  
12期: 関東リソース

小林洋一 (副リーダー)  
10期: 青木環境事業



## 1. テーマ決め

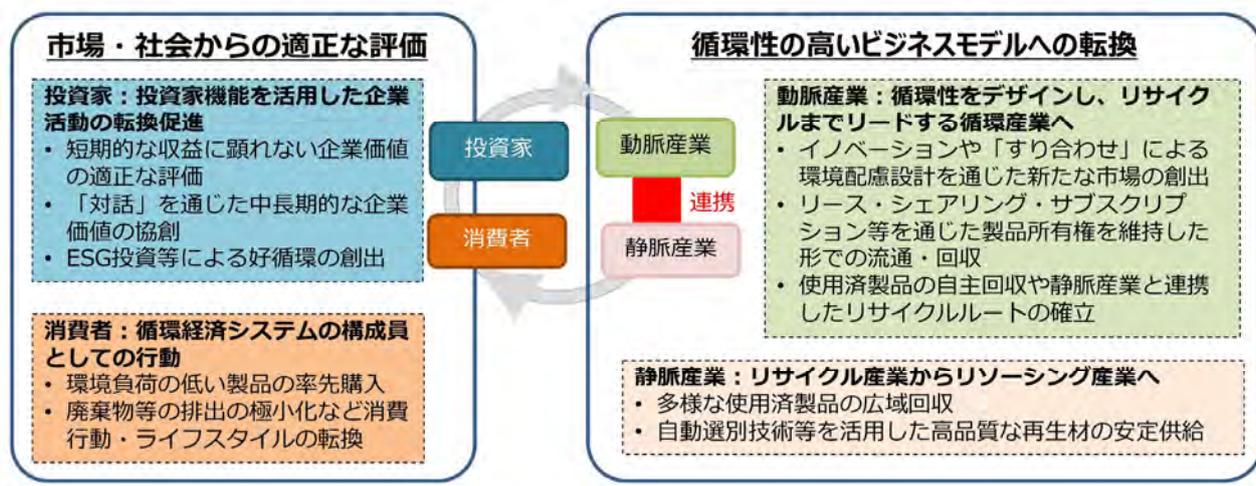
# ある日の夕方

# @財団会議室にて

～しばし寸劇をお楽しみください～

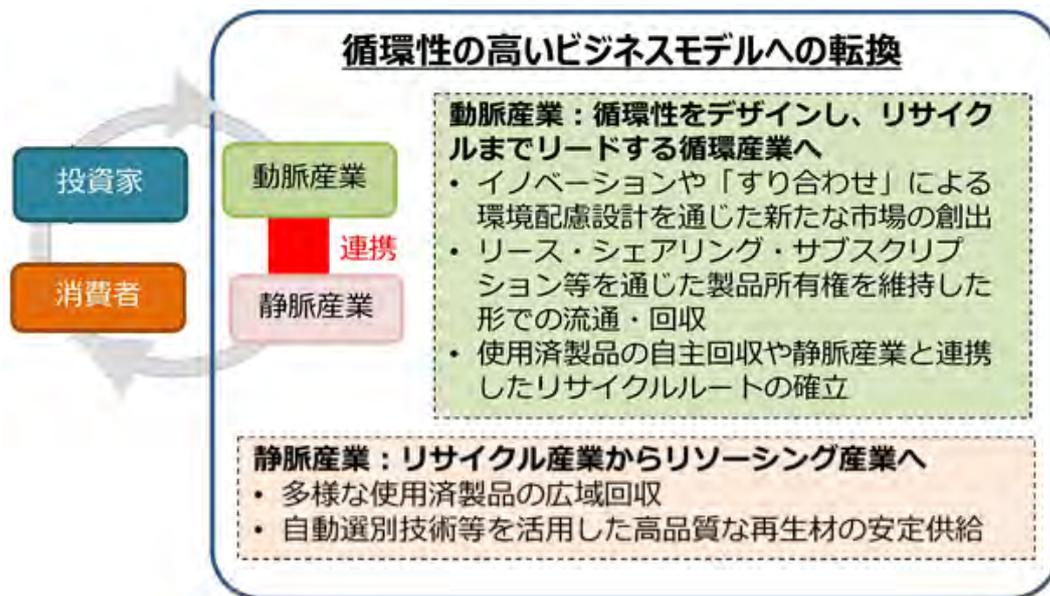
## 循環経済ビジョン2020とは

経済産業省がとりまとめた循環経済政策の基本的な方向性



循環経済ビジョン2020（概要）より

# 動静脈連携が大切・私たちはリソーシング産業へ



あらゆる使用済製品を可能な限り高度な素材として再生し  
動脈産業に供給する「リソーシング産業」としての役割が期待されている

## 東日本Aブロックのテーマ

# 東日本Aブロックのテーマ

私たち廃棄物業界が  
リソーシング産業になるために  
～現状の課題と今後の対策～

## リソーシング産業とは

廃棄物減容化や有価資源の回収を目的としたリサイクルを行うのではなく、動脈産業がグローバルな市場・社会からの環境配慮要請に応じていけるように、あらゆる使用済製品を可能な限り高度な素材として再生し、動脈産業に供給する

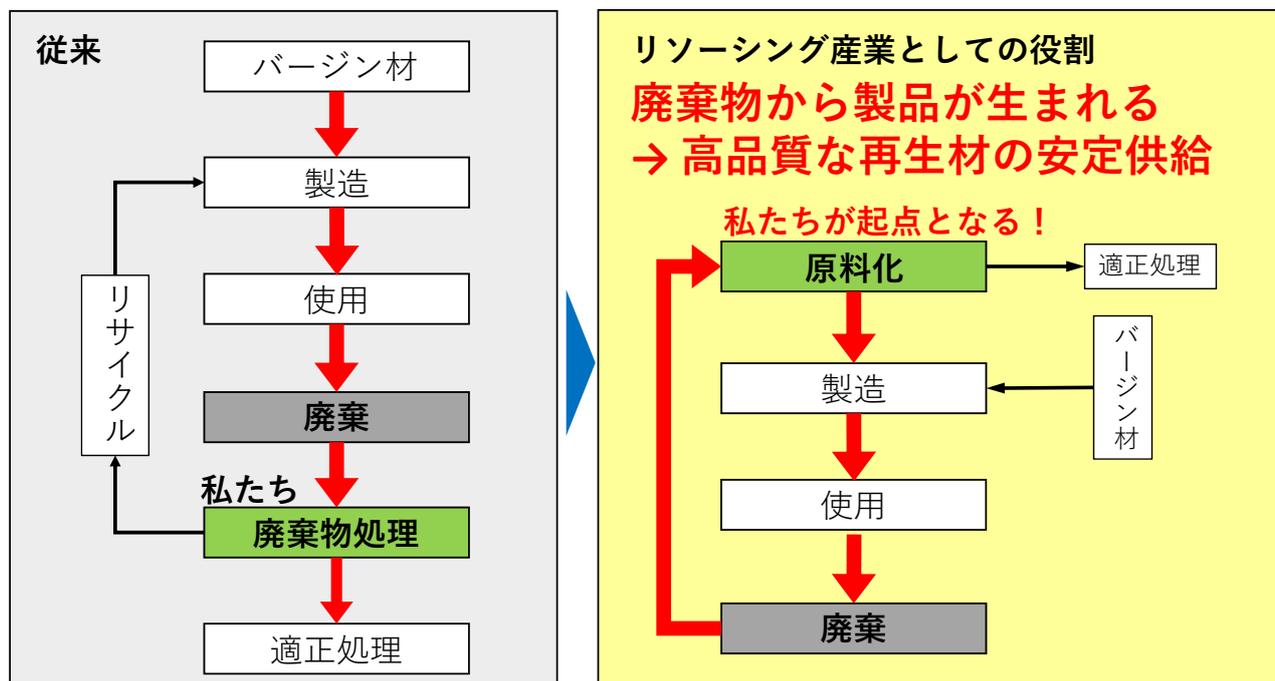
(循環経済ビジョン P36より)

### リソーシング産業の役割

- ・単なる廃棄物処理から循環性の高いBMへの転換
- ・多様な使用済製品の広域回収
- ・自動選別技術等を活用した高品質な再生材の安定供給

## リソーシング産業とは

イメージだと、こんな感じ！！



## 廃棄物処理業からリソーシング産業へ



では・・・

リソーシング産業になるためには  
何をしたら良いのか？

産業廃棄物処理業経営塾OB会 東日本Aブロック

9

## 廃棄物処理業からリソーシング産業へ

リソーシング産業としての役割は  
高品質な原料・再生材製造が最も重要



マテリアルリサイクル  
ケミカルリサイクル  
を増やしていくしかないのでは？

産業廃棄物処理業経営塾OB会 東日本Aブロック

10

# アンケート調査

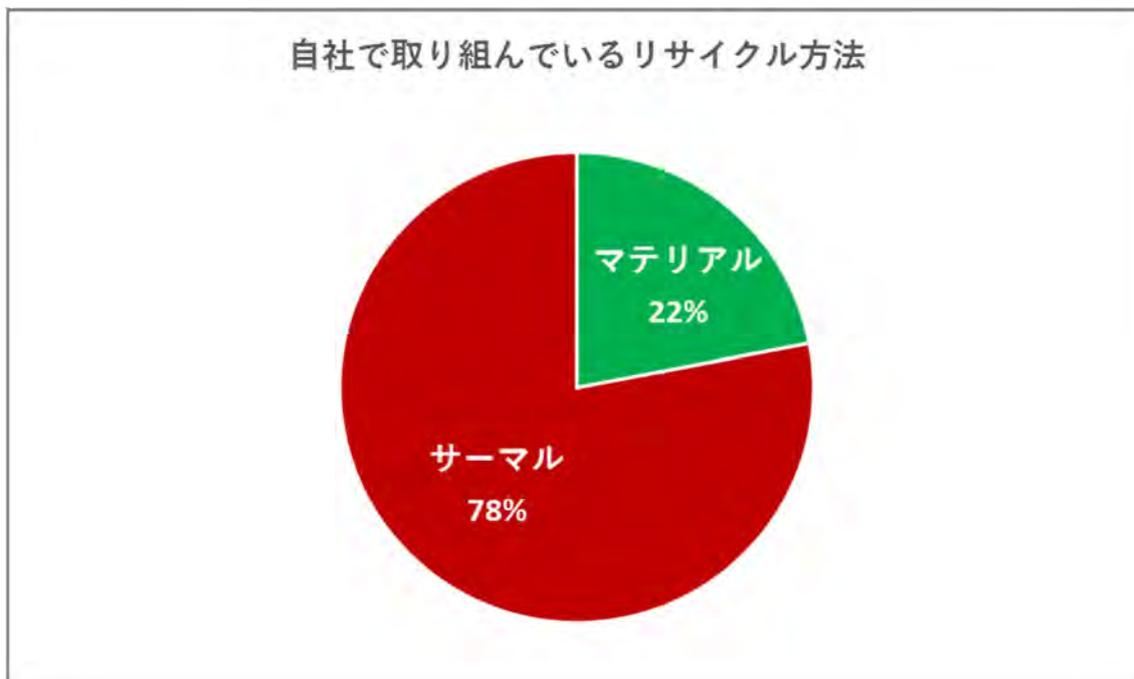
まずは現状把握だ！アンケートを取ろう！

1回目の設問リスト	2回目の設問リスト
問1: 貴社でリサイクルしている廃棄物品目・処理方法 ※多数答えがOK ※運搬業の方、持込先や	貴社で廃プラスチック類の処理方法をされていますか？
問1-2: それはリサイクルですか？サーマルですか？	② ①で「していない、もしくはどちらともいえない」とお答えした方々にお聞きします。 理由を教えてください。理由はなんですか？ (処理業者、排出事業者、法律、その他要因等含め) ※複数回答可していな
問1-3: 原料化されている又は再商品化されているものがないか教えてください ・〇〇の原料 ・再商品名 ・不明	③ ①で「している」とお答えした方々にお聞きします。 ①と②の「バランスをとれている」は、 ①と②の「課題はありますか？」は、 (処理業者、排出事業者、法律、その他要因等含め) ※複数回答可
問1-4: 原料化している廃棄物で、再生品名はありますか？ (廃棄物でなくなるタイミングはいつか？)	④ ③の「バランスがとれている」方は、 ①と②の「課題はありますか？」は、 (処理業者、排出事業者、法律、その他要因等含め) ※複数回答可
問1-5: 原料化・再商品化している廃棄物の現状は？	⑤ ④の「理想的な処理方法は何か」とお聞きします。 (経済産業省：循環経済ビジョン等を参考にし、CN達成のために)
問1-5②: その廃棄物の実態は？	⑥ 2030年、2035年、2050年それぞれにおける、 我々の役割はどのように変化しておられるでしょうか、 それぞれお答えください。 ...etc
問1-6: その再商品品は、経済状況によって売れる売れないが左右されますか？ また廃棄物も左右されますか？	
問1-7: 好調、または、廃棄物の発生が減少している理由は何ですか？	
問1-8: なかなか売れないとお感じの廃棄物、お聞きします。売れない理由は何ですか？	
問1-9: どう改善すれば使用してもらえる、又は売れるようになると思いますか？	
問1-10: リサイクル	
問1-11: 排出	
問2: 経済産業省 2030年	
問2-1: はいと1999年循環	
問2-2: はいと	
問3: 今後ワー	

※アンケートご協力有難うございました※

## リサイクルの現状

マテリアルリサイクルは2割程度が現状



## マテリアルできているものは具体的に何にか？

従来からルートが確保されている特定品目にどどまる  
また、同じ品目でも排出状況や出口の状況によっては  
マテリアルリサイクルができないケースもしばしば

### マテリアルできている



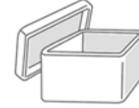
スクラップ



びん缶



ペットボトル



発泡スチロール



古紙類



塩ビ管



PP・PEのプラ製品 (一部)



木廃材類



建設発生土



燃え殻

### マテリアルできない



- ・ 多種多様な混合廃棄物 (廃プラや建設廃棄物)
- ・ 汚れ、臭い、不衛生なもの (生ごみや感染性廃棄物)
- ・ 少量で発生するものや受入体制や処理ルート

## なぜマテリアルRできる会社・品目が限られるのか？

### <アンケートやワークで多かったコメント>

- 排出事業者の意識が低い
- 排出の段階で分別が悪い (単一品目でないから)
- 廃棄物由来の為、品質がファジー
- そもそも廃棄物由来の商品のイメージが悪い
- サーマルに比べて処理料金が低い

等々

## なぜマテリアルRできる会社・品目が限られるのか？

---

### 1. 排出や処理における（入口の問題）

- ・さらなる選別にはコストがかかるがそれを負担してでもリサイクルしたいニーズはまだ少ない
- ・選別をするための敷地・設備・人員がないそれを投資するだけの見通しがたてづらい

### 2. 処理後のルート問題（出口の問題）

- ・需要（出荷先）が少ない、要件が厳しい、安定しない
- ・悪いイメージで使用したまらない事業者・自治体が多いそもそもリサイクル材のことを知らない方も・・・

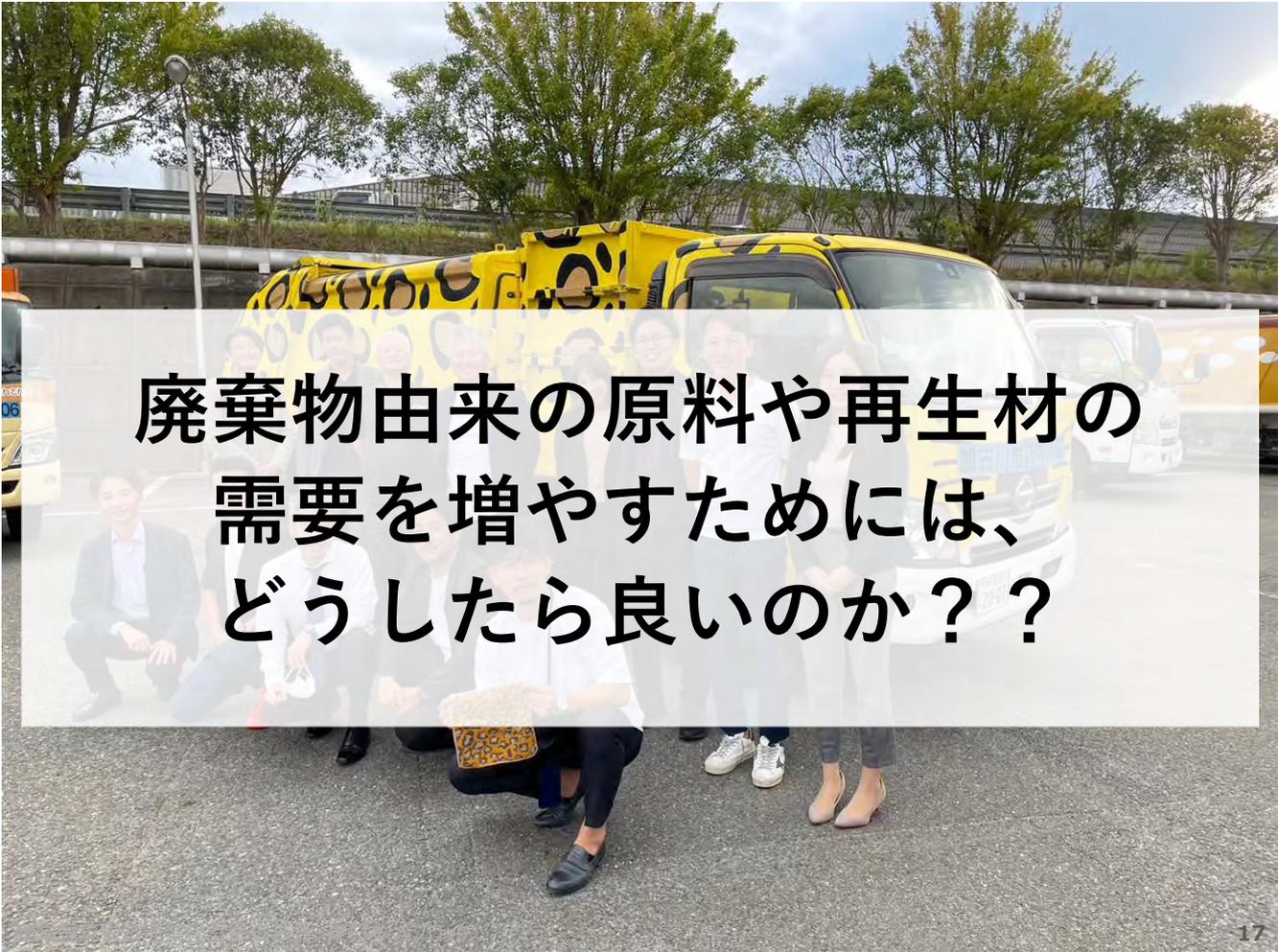
## なぜマテリアルRできる会社・品目が限られるのか？

---

**まさに循環経済ビジョン2020  
で求められている動静脈連携だ！**

### 2. 処理後のルート問題（出口）

- ・需要（出荷先）が少ない、要件が厳しい、安定しない
- ・悪いイメージで使用したまらない事業者・自治体が多いそもそもリサイクル材のことを知らない方も・・・



廃棄物由来の原料や再生材の  
需要を増やすためには、  
どうしたら良いのか??

17

## よい事例について



建設汚泥を改良土として販売をする  
2社にお話をお伺いさせていただきました

オデッサ・テクノス株式会社

**ODESSA**  
technos

クリーンセンター花泉有限会社

産廃汚泥物と土木工事は岩手県のクリーンセンター花泉有限会社へ



**クリーンセンター花泉有限会社**

# 建設汚泥（改良土）のフローと課題

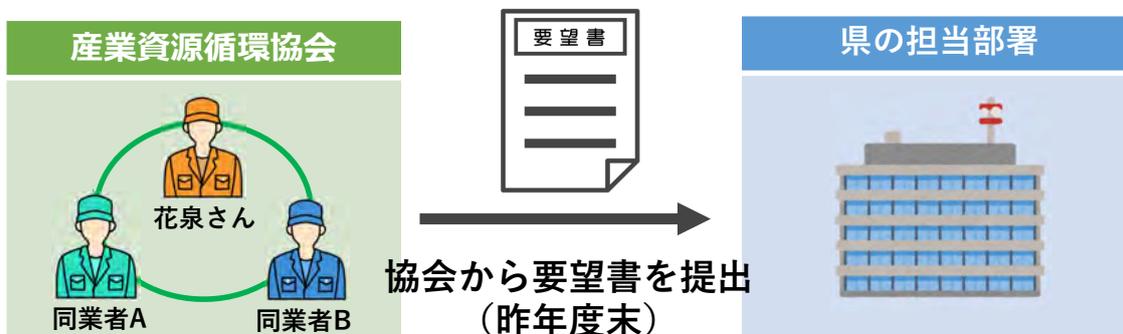
イメージの悪さが、説明の手間を生み、ゼネコンが使いたがらない  
更に、需要（処理）が供給（販売）を上回り、だぶつく状況が続いている



19

# 同業者連盟による所轄官庁への要望の打診

- ・ 県内同業者との協議を開始（現状、課題、効果など）
- ・ アプローチ方法の検討（産業資源循環協会の要望書として提出したい）
- ・ 協会との調整、要望の作成・提出



**改良土の利用が促進！**  
**民間で20,000 m<sup>3</sup>、公共で885 m<sup>3</sup>の案件が成立**  
※R4年11月時点

## その他の改善案（抜粋）

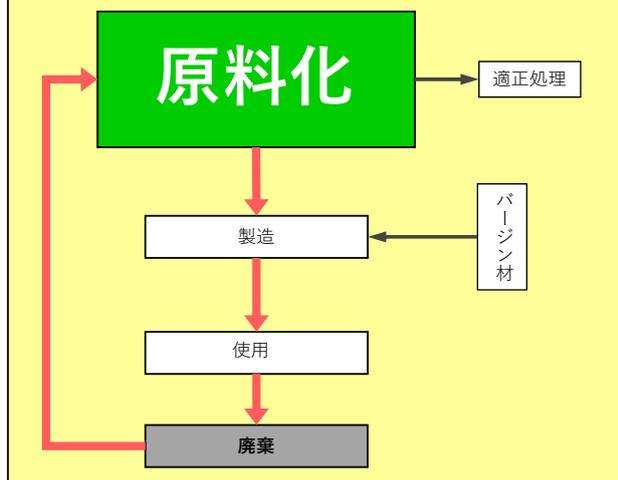
- ☑ 取扱量を増やして量の経済性を高める
- ☑ 消費者理解！環境配慮製品が選ばれる市場経済を創造
- ☑ リサイクル材がカッコイイの世界に！
- ☑ 法規制！バージン材使用の制限or再生材使用の強制！
- ☑ 業界としての経済性の確立（物流・処理の効率化）
- ☑ メーカー・ブランドオーナーとの連携強化！
- ☑ サプライチェーン全体での理解・協力体制 ...etc

## まとめ

### 我々はリソーシング産業へ！！

廃棄物から製品が生まれる  
高品質な再生材の安定供給

私たちが起点となる！



- ・ 高品質な再生材を安定供給！
- ・ 私たちが世の中の起点に！
- ・ すべては資源や原料！！
- ・ 業界生き残りのスタート！！
- ・ 適正処理とのバランス最適！



### 要望内容

- ① 建設業に係る評価等において、再生資材の利用を加点対象とすること。
- ② 公共工事において、再生資材の利用を仕様書等で指示すること。
- ③ 民間工事において、再生資材の積極的な利用を啓発すること。